キャンペーン規約

本キャンペーンはカンキョーダイナリーを運営する大昭和紙工産業株式会社(以下、「当社」といいます)が実施しております。「カミカメレンジャーぬり絵キャンペーン」に応募された場合、本規約に同意したものとみなします(未成年の方については、保護者の同意を得たものとみなします)。

●キャンペーン期間

募集期間:2022年7月23日(土)~2022年8月31日(水)

●応募条件

キャンペーンのお知らせページ内のぬり絵用イラストをダウンロードし、ご家庭で出力、またはペイントアプリを使用して着色し、指定ハッシュタグ「# みんなでカミカメ」をつけて Instagram で投稿してください。その際、カンキョーダイナリー公式アカウントのフォローが必要となります。また、応募作品はご自身またはご家族様が色を塗ったものに限ります。

- ※アカウント非公開の方は当選対象外となります。
- ※異なる絵柄であれば、同一アカウントで複数回ご応募頂けます。ただし、ご当選はお一人様 1 回のみとなります。

●プレゼント内容

合計 14 名様にプレゼント致します。プレゼントの内容ははこちらで選択させていただきます。

- ・A 賞|絵本「紙化戦隊カミカメレンジャー」一冊(1 名)
- B 賞 | マイクロプラスチックゼロプロジェクト参加ペアチケット | カメ頼みチャームのお土産付き(3 組)
- ・C 賞 | カンキョーダイナリーのお買い物で使える 100 ポイント (10 名)
- ※B 賞はチケットとチャームのみのプレゼントとなります。現地までの交通費や宿泊費などのその他費用は、ご当選者様ご自身の負担となります。
- ※C 賞のポイントの付与にはカンキョーダイナリーへの会員登録(無料)が必要となります。

●当選発表

- 9月上旬頃に当選者の方へのみ、カンキョーダイナリー公式 Instagram より、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ※DM の送信元が「@kankyo_dainari」であることをご確認頂き、偽アカウントにご注意ください。
- ※当選通知受信後、指定の期日までに、ご連絡先・賞品お届け先などの必要事項をご返信ください。7日以内にご連絡がない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。

●個人情報の取り扱い

お知らせいただいた個人情報は、本キャンペーン応募者からプレゼント当選者を選定し商品 発送のためにのみ使用いたします。

●注意事項

- ※ぬり絵およびぬり絵を撮影した画像は、著作権、商標権など、他者の知的財産権を侵害しないよう十分にご注意ください。
- ※転売・譲渡目的でのご応募はご遠慮ください。
- ※当選権利の譲渡・換金、当選賞品の交換・変更はできません。
- ※選考方法、応募受付の確認、当選・落選についてのご質問のお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。
- ※Instagram は Meta Platforms, Inc. の商標または登録商標です。Meta Platforms, Inc. が提供するサービスに不具合が発生した場合、責任を負いかねます。
- ※本キャンペーンの当選は、日本国内在住の方に限ります。
- ※当選発表時にアカウントフォロー等の当選要件を満たしていない場合、当選から外れることがございます。
- ※住所の誤記、転居先不明、長期不在等の理由によりプレゼントをお届けできない場合、当 選を無効とさせていただきます。
- ※当社は、応募者による本規約への違反行為に関して一切責任を負いません。第三者と紛争が生じた際は、応募者自身の責任によって解決していただきます。
- ※投稿されたぬり絵は、応募者への報酬等は一切なく、当社が出稿する制作物、その他 WEB 媒体や Twitter・Instagram 等の SNS に掲載させていただく可能性がございます。なお、作品の一部を修正または改変する場合がございますが、ご了承ください。

●禁止事項

本キャンペーンでは以下の行為を禁止し、該当する行為を行ったと判断した場合は、応募又は当選権利を無効とします。

- ・法令や公序良俗、Instagram の利用規約、本キャンペーン規約に違反する行為
- ・虚偽の情報の提供
- ・第三者に迷惑、不利益、損害又は不快感を与える行為
- ・第三者を誹謗中傷し、又はその名誉若しくは信用を毀損する行為
- ・第三者の著作権その他の知的財産権、財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- ・わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・その他、本キャンペーンの運営を妨げる行為等、当社が本キャンペーンの趣旨に照らして不 適切と判断した投稿

お問い合わせ先